



## Kunden des Markterschließungsprogramms\*



## In Zusammenarbeit mit



## Weitere Kooperationspartner



## Marktxperte und unser Partner in der Region: UBIK und ORANG&ORANG



\*Ausgewählte Unternehmen aus bisherigen Projekten im Bereich Gesundheitswirtschaft des Markterschließungsprogramms.

# Projektmanagement

**trAIDe GmbH:**  
Spezialist für die Geschäftsanbahnung



Netzwerk von 150 Distributoren des Gesundheitssektors weltweit



Bereits über 450 internationale Kooperationen initiiert



Seit 2008 führt trAIDe regelmäßig Projekte für öffentliche Institutionen und das BMWi durch



Umsatzeffekte: Aus den insgesamt 51 Geschäftsanbahnungen des Markterschließungsprogramms im Jahr 2016 generierten die 456 teilnehmenden deutschen Firmen einen Umsatz von 246,4 Mio. € (Quelle: Monitoring Report des Programms).

## Impressum

**Herausgeber**  
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
www.bmwi.de

**Text und Redaktion**  
trAIDe GmbH

**Gestaltung und Produktion**  
trAIDe GmbH

**Stand**  
Januar 2021

**Druck**  
Januar 2021



# Digitale Geschäftsanbahnung Republik Korea 2021

Gesundheitswirtschaft mit Fokus Arzneimittel und medizinische Biotechnologie

04. - 15. Oktober 2021

# Das Projekt

Vom 04.10.2021 bis zum 15.10.2021 organisiert die traIDe GmbH in Zusammenarbeit mit den lokalen Partnern UBIK Ltd. und ORANG&ORANG eine digitale Geschäftsanhahnungsreise nach Korea. Durch die Auswirkungen der globalen Corona-Krise wird aktuell davon ausgegangen, dass eine physische Durchführung vor Ort nicht möglich sein wird. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms und der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittelständische deutsche Unternehmen (KMU). Die südkoreanische Gesundheitswirtschaft ist von hohen Investitionen und stetigem Wachstum geprägt. Der Biotechnologie- und Arzneimittelsektor zählt zu den vielseitigsten und innovativsten der Welt. Steigender Bedarf aufgrund einer alternden Bevölkerung sowie Innovation und Investition in relevante Sektoren ermöglichen sowohl kurz- als auch langfristig signifikante Chancen für erfolgreiche Kooperationsprojekte für deutsche Unternehmen im koreanischen Gesundheitssektor.

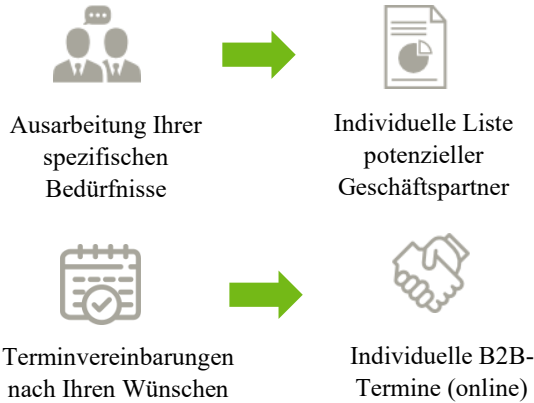
## Ihre Vorteile:

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern + individuelle Termine
- Effizienz durch Ersparnis von Zeit und damit Geld
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

## Die Projekthalte:

- Wir übernehmen die **Terminvereinbarungen** mit potenziellen Partnern nach Ihren Wünschen
- Identifikation und Erarbeitung Ihrer Bedürfnisse und Anforderungen an Geschäftspartner und Kunden im südkoreanischen Markt sowie Übersendung einer branchenspezifischen **Marktanalyse** des Ziellandes
- Während der Geschäftsanhahnung erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte potenziellen Geschäftspartnern vorzustellen

## Der Markteintrittsprozess



## Vorläufiges Programm (Online)\*

Mo. 04.10.2021	- <b>Online-Briefing-Event</b> mit allen deutschen Teilnehmern - <b>Paneldiskussionen</b> mit relevanten lokalen Branchenexperten / Ministerien / Institutionen (Live/Online)
Di. 05.10.2021- Do. 14.10.2021	<b>Produktpräsentation &amp; individuelle B2B-Termine</b> (Online)
Fr. 15.10.2021	<b>Feedback-Workshop</b> mit allen Teilnehmern

\*Aufgrund der Zeitverschiebung können einzelne Termine ggfs. auch in der Woche vor oder nach den beiden offiziellen Projektwochen stattfinden

Hinweis: Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung) abgerufen werden

# Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt ist eine begrenzte Zahl deutscher Unternehmen, die folgende Kriterien erfüllen:

- Geschäftsbetrieb in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

**Anmeldeverfahren:** Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

## Eigenbeitrag\* auf Basis der Größe des Unternehmens (digitale Reise)

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250 € (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
375 € (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
500 € (netto)	≥ 500 Beschäftigte oder ≥ 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

\* Das Projekt ist Bestandteil des BMWi Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein virtuellen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert. Sollte eine physische Reise doch möglich sein, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmern, auf ein physisches Format umgestellt werden und der Betrag wird entsprechend wieder auf das Ursprungsniveau angepasst.

traIDe GmbH – your partner in global business  
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)  
Tel.: +49 221 935 445 10  
Fax: +49 221 935 445 56  
Email: [baris.tasar@traide.de](mailto:baris.tasar@traide.de)  
Web: [www.traide.de](http://www.traide.de)